

EDITOR

Dr. Víctor Álvarez Manrique
Universidad Peruana Unión, Perú

COEDITOR

Mg. Mario Siles Nates
Universidad Peruana Unión, Perú

COMITÉ EDITORIAL

Mg. Maritza Arana Rodríguez
Universidad Peruana Unión, Perú

Mg. Alexánder De la Cruz Vargas
Universidad Peruana Unión, Perú

Mg. Amed Vargas Martínez
Universidad Adventista de Bolivia, Bolivia

Mg. David Trora Palomino
Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Perú

Dra. María Vallejos Atalaya
Universidad Complutense de Madrid, España

Mg. Maribel Paredes
Universidad Adventista de Montemorelos, México

Ing. Effer Apaza Tarqui
Universidad Nacional del Altiplano, Perú

COMITÉ CIENTÍFICO

Dr. Fernando Ardito Sáenz
Universidad Peruana Cayetano Heredia, Perú

Dr. Leonardo Rojas Atanacio
Andrews University, Estados Unidos

Dr. Ismael García Amparo
Adventist International Institute of Advanced Studies, Filipinas

PhD Ronald Wyhmeister
Adventist University of Africa

Dr. Gustavo Javier Gregorutti
Andrews University, Estados Unidos

Dr. Erwin Kraneau Espinal
Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú

Mg. Ricardo Jarama Soto
Universidad Peruana Unión, Perú

Mg. Percy Ruiz Mamani
Universidad San Ignacio de Loyola, Perú

PhD César Gálvez Vivanco
Adventist International Institute of Advanced Studies, Filipinas

Universidad Peruana Unión

Rectora: Maximina Contreras Castro
Vicerrector: Víctor Choroco Cárdenas
Gerente general: Nilton Acuña Hurtado

Facultad de Ciencias Empresariales

Decano: Leonardo Rojas Atanacio
Secretario académico: Ricardo Jarama Soto
Director de Escuela Profesional de Administración: Mario Siles Nates
Director de Escuela Profesional de Contabilidad: Christian Vallejos Angulo

Ediciones: Fondo Editorial Universidad Peruana Unión

Dirección editorial: Dónald Jaimes Zubieta
Diseño y diagramación: Edward Alarcón Rojas
Corrección: Ricardo Becerra Albitres

Impreso por el Centro de Aplicación
Editorial Unión de la Universidad Peruana Unión
Km 19 Carretera Central Lima – Perú
Teléfono: (01) 618-6300 Fax: (01) 618-6339

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2015-15728

JOB 19512-15

Impreso en el Perú

Tabla de contenido

Editorial

Artículos teóricos

El impacto de los trabajos de Daniel Kahneman y colaboradores en la administración 9

The impact of Daniel Kahneman and team's researches in management

Julián Xavier Torreblanca

Una revisión teórica del emprendedorismo: modelos y enfoques 23

A theoretical review of the emprendedorismo: models and approaches

Jennifer Consuelo Suárez Quijano; Erlita Yamelin Chávez Paz

El engagement: teoría y nociones 35

The engagement: theory and notions

Lurdes Milagros Vargas Mendoza; Wendy Carolina Estrada Mejía

Artículos empíricos

Percepción del clima organizacional y su relación con la satisfacción laboral del personal de la Unión Peruana del Sur, 2015. 47

Perception of the climate organizational and his relation with the labor satisfaction of the personnel of the Peruvian Union of the South, 2015

Christian Omar Cabrera Luján; Gisela Milagros Trigozo Castro

Nivel de capacitación del capital humano y la calidad de servicio en los empresarios de las PYMES del centro comercial Plaza Jوسفel, en la localidad de Ate Vitarte, en el periodo 2016 61

Level of training of the human capital and the quality of service in the businessmen of the SMES of the mall Plaza Jوسفel, in the locality Ate Vitarte, in the period 2016

Yuliana Margot Ñahui Gutiérrez; Kelly Maricet Villoslada Romero

Clima organizacional y alineamiento estratégico de los
trabajadores de la Universidad Peruana Unión, Lima,
2014 75

Climate organizational and strategic alignment of the
workers of the Peruvian University Union, Lima, 2014

Ricardo Elías Jarama Soto

Desempeño laboral de los trabajadores del área de ope-
raciones de la Clínica Good Hope, Miraflores, 2015: Una
evaluación de 360 grados 95

Labor performance of the workers of the area of ope-
rations of the Clinical Good Hope, Miraflores, 2015: An
evaluation of 360 degrees

Lucero Wendy Baquerizo Crisóstomo

Editorial

Las exigencias del mercado sugieren a la empresa condiciones de respuesta en relación a las necesidades de los usuarios y posicionamiento en un contexto de economías que se dinamizan ante políticas neoliberales matizadas por medidas proteccionistas. Contexto global que enfrenta el aparato productivo nacional.

El ámbito académico de la Escuela Profesional de Administración crea los espacios para la producción del conocimiento ante las necesidades de gestión de las organizaciones, basado en la investigación científica que genere innovación en los procesos de planificación estratégica, impactando en los resultados de valor en el mercado.

El clima organizacional, como un conjunto de características permanentes de la organización o como resultados de la percepción de los clientes internos, actualmente se ha constituido en una variable como factor de mejoramiento asociado al desempeño, satisfacción y compromiso laboral, haciendo de la empresa un actor determinante en la economía.

La eficiencia de una empresa u organización privada o pública depende de dos factores que subyacen en toda unidad económica: el emprendedorismo como cualidad que asumen el riesgo de una estabilidad laboral a cambio de crear empresa como política de economías emergentes dependiendo de la capacidad de decisión explicado por el modelo de Khaneman; y la capacitación como consecuencia de la experiencia y de la intencionalidad de mejorar con el objetivo de enfrentar los desafíos del mercado y de predecir su adecuación a futuros escenarios organizacionales.

El órgano de difusión de conocimiento científico, Revista Valor Agregado se constituye en la plataforma que permite exponer propuestas a partir de los resultados que pueden ser objeto de transferencia mediante las decisiones estratégicas dirigidas a la éxito empresarial.

Víctor Álvarez Manrique
Editor