



Una nueva visión de la gestión de costos de calidad y su influencia en la rentabilidad de las bodegas del sector vitivinícola, año 2022

A new vision of quality cost management and its influence on the profitability of wineries in the wine sector, year 2022.

Daniel Gerardo Aparicio Diaz ¹, Eisner Giovanni Arias Llanos ², Milagros Alessandra Espinoza Quispe ³, Valeria Teresa Farfán Rivera ⁴, Jenny Milagros Gutiérrez Flores ⁵

^{1,2,3,4,5} *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú*

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo el conocer la influencia de la gestión de los costos de calidad en la rentabilidad de las bodegas del sector vitivinícola durante el 2022. Esta propuesta surge de la necesidad de otorgar una nueva visión y un avance en el desarrollo de procesos digitales para el sector vitivinícola. La investigación tuvo un alcance tanto descriptivo como explicativo con un diseño de investigación no experimental. La población estuvo delimitada por bodegas pertenecientes al distrito de Surco en vista que dicho distrito cuenta con la mayor cantidad de bodegas en todo el país. Surco Representa el 44.7% del total de bodegas en Lima de una muestra de 154 según el Diario Gestión (Ochoa, 2017). Asimismo, el criterio para la selección de la muestra fue por conveniencia, se escogió 4 de ellas de las cuales 2 están entre las más representativas a nivel de participación en dicho distrito. Como principal instrumento de recolección de datos se empleó la técnica de las entrevistas, la cual estuvo conformada por 20 preguntas orientadas al desarrollo de nuestras variables de estudio. Finalmente, se concluyó que sí existe una influencia negativa en la rentabilidad de las empresas que no aplican costos de calidad. En adición, se hace hincapié en que la informalidad es un

¹ Autor de correspondencia: Daniel Gerardo Aparicio Diaz

E-mail: U201817489@upc.edu.pe

DOI: <https://doi.org/10.17162/riva.v10i1.1972>

Recibido: 07/07/2023 Aceptado: 07/12/2023

factor importante a tener en cuenta ya que impide el desarrollo de las bodegas, por lo tanto, la adecuada gestión de costos de calidad permitiría ordenar y sistematizar los procesos que se realizan dentro del sector vitivinícola.

Palabras clave: Gestión de costos de calidad; rentabilidad; sector vitivinícola.

Abstract

The objective of this research was to determine the influence of quality cost management on the profitability of wineries in the wine sector during 2022. This proposal arises from the need to provide a new vision and an advance in the development of digital processes for the wine sector. The research had both a descriptive and explanatory scope with a non-experimental research design. The population was delimited by wineries belonging to the district of Surco in view of the fact that this district has the largest number of wineries in the country. Surco represents 44.7% of the total number of wineries in Lima out of a sample of 154 according to Diario Gestión (Ochoa, 2017). Likewise, the criterion for the selection of the sample was by convenience, 4 of them were chosen of which 2 are among the most representative at the level of participation in that district. As the main data collection instrument, the interview technique was used, which consisted of 20 questions oriented to the development of our study variables. Finally, it was concluded that there is a negative influence on the profitability of companies that do not apply quality costs. In addition, it is emphasized that informality is an important factor to be taken into account as it hinders the development of wineries, therefore, the proper management of quality costs would allow to organize and systematize the processes carried out within the wine sector.

Keywords: quality cost estimation; profitability; wine industry.

Introducción

A lo largo de la historia, la industria vitivinícola ha presentado una gran importancia en la producción nacional del país. De acuerdo con MINEDU, en los últimos años dicho sector ha registrado un crecimiento exponencial bastante notorio, permitiendo el ingreso de bodegas emergentes, establecimientos con el objetivo de elaborar y almacenar el vino, para competir en el mercado nacional. Según Vivanco (2018) el sector vitivinícola en la última década ha presentado un aumento progresivo del casi 10% anual a nivel interno; sin embargo, las bodegas pequeñas que representan un menor porcentaje de participación en comparación a Queirolo, Tabernerero y Tacama, se han visto afectadas principalmente por las preferencias hacia los vinos de mayor calidad. Se ha podido observar que estas pequeñas bodegas no cuentan con un personal calificado que pueda dirigir y supervisar el proceso de producción. Esto se debe a que no hay una oferta amplia de universidades que formen Ingenieros especialistas en enología. Este factor trae como consecuencia que las bodegas no presenten un control eficiente en el almacenaje, generando pérdidas significativas en su rentabilidad. De acuerdo con un estudio orientado a los diversos defectos que causan costos de no calidad, Alturria et al. (2008), mencionan que las causas por las cuales las bodegas no logran elaborar y almacenar el vino correctamente, se debe principalmente a que no invierten en costos para asegurar la calidad; entre ellos, fallas internas y de evaluación. Dentro de las fallas internas, se pueden observar los desperdicios, 36% originado en la fermentación, 23% en la conservación, 20% provienen del viñedo, 15% sucede en el proceso de recepción y finalmente un 6% se manifiesta en el proceso maduración. Del mismo modo, dichas fallas traducidas en pérdidas para las empresas, aparecen en la evaluación al momento de realizar las respectivas inspecciones, un 53% presenta un sabor herbáceo, 21% aroma a vinagre, 16% olor a moho y finalmente un 10% gusto a plástico. Los mencionados defectos surgen del deficiente mantenimiento, falta de limpieza y baja concentración de alcohol por parte de los enólogos. Asimismo, se ha podido apreciar que las

mencionadas bodegas no invierten en capacitaciones orientadas a los procesos productivos de la calidad. Espejo (2018) indica que aproximadamente el 75% de las bodegas en el Perú no cuentan con equipos tecnológicos adecuados que les puedan ayudar a controlar los procesos, estandarizar la producción y obtener un producto de calidad. Por lo cual, estos hechos se transforman en impedimentos para que las bodegas puedan contar con un sistema de calidad integrado con certificación ISO 9001. En base a datos estadísticos, sólo el 1% del total de empresas formales en el Perú cuentan con sistemas de gestión de calidad, lo cual revela que existe un gran trabajo para convencer a las restantes de que caminen por el sendero de la competitividad (RPP, 2022). Por ende, la necesidad por parte de las bodegas de implementar una correcta gestión de costos de calidad radica en varios aspectos; comenzando con el poder detectar una falla o error, medir los costos de prevenirla y cuantificar el beneficio tanto en lo económico como en lo productivo. También, permitirá evitar fallas mejorando los procesos, de esta manera se logrará reducir los costos y aumentar la competitividad, alcanzando los estándares exigidos por los clientes e incrementando la percepción positiva de la imagen empresarial (Climent, 2003). En lo que respecta, Gomez (2012) hace hincapié en realizar el cálculo sobre la gestión de los costos de calidad como “obligación”, a través de ello se podrá adoptar mejoras que generen una mayor competitividad para las bodegas, empleando indicadores para identificar las falencias en las diversas áreas y dictaminando disposiciones correctivas. Es por ello que, considerando todas las premisas presentadas con anterioridad, surge la necesidad de comprender la influencia de la gestión de los costos de calidad en la rentabilidad de las bodegas del distrito de Surco. La investigación muestra una problemática relevante, ya que ayudará al crecimiento y desarrollo de las bodegas vitivinícolas.

Como base de la investigación se ha seleccionado el estudio realizado por García-Tito et al. (2020) sobre la gestión de costos de calidad y su impacto en la rentabilidad de las empresas de la industria del pisco de los distritos de Ica y los Aquijes, provincia de Ica. El estudio nos

muestra un panorama completo sobre cómo los costos de calidad influyen en la satisfacción del cliente y cómo esta gestión mejora la calidad del servicio y la rentabilidad de las Mypes. La razón principal para realizar esta indagación tiene relación con los grandes cambios que se presentan en la actualidad como la crisis económica que el Perú ha enfrentado en los últimos años. La importancia de conocer dichos factores y medir qué indicadores afectan a dichos costos, nos ayuda a analizar puntos clave para la rentabilidad anual de las bodegas.

Revisión de la Literatura

Marco Teórico

Según Dale et al. (1991, citado en Climent Serrano, 2005, p.2) el concepto de costos de calidad se encuentra asociado al propio concepto de calidad y al desarrollo de sistemas de gestión de calidad. Según Rodríguez et al. (2015), la calidad es “una estrategia con el objetivo de competir en la globalización de la economía”, haciendo referencia que por medio de la implementación de dichas estrategias las empresas logran aumentar su competitividad en el mercado. Ahí la importancia de las herramientas de gestión de calidad, al detectar fallos tanto internos como externos y se puedan tomar medidas correctivas impulsando la mejora continua en las empresas. Shank et al. (1994), menciona que la gestión de costos de calidad es “la oportunidad más importante para mejorar la rentabilidad en la empresa” cuando se evidencia que la mala calidad repercute en los costos de producción. (citado en Miñarro-Quiñonero et al., 2003, p.3). De la claridad Leyva (2014), destaca la importancia de la dimensión de planificación en la implementación del sistema de costos de calidad. La investigación realizada por el Centro de Información y Gestión Tecnológica de Holguín en Cuba indica que en esta etapa, la dirección de la empresa toma decisiones sobre si se llevará a cabo la implementación y define los objetivos que se desean lograr con el sistema. La planificación es crucial para establecer una base sólida para la implementación del sistema de costos de calidad. Asimismo, se debe plantear

de qué manera se recopilarán los datos para cada uno de los tipos de costos de calidad y finalmente determinar los indicadores que se usarán para medir la eficacia del nuevo sistema aplicado. Como segunda dimensión se tiene la aplicación de los costos de calidad, la cual consta de diferentes fases en las cuales se prepara y evalúa a la empresa para la aplicación de un sistema de gestión de costos de calidad. La aplicación consta de tres fases. En la fase uno se introduce la idea de cambio para una mejora continua y se desea lograr el compromiso de los colaboradores para la implementación del sistema, en esta fase inicia la capacitación de los laboratorios para la integración con el sistema de costos de calidad. En la fase dos se desarrolla un esquema de organización para todo el proceso. En la fase tres comienzan la implantación de los sistemas de gestión de calidad, además se realiza un procedimiento interno para la evaluación de la eficacia del sistema y la aprobación para mantener el sistema en la empresa. Finalmente, como última dimensión de la gestión de costos de calidad se puede apreciar el control y mejora continua del sistema, en dicha dimensión se mide el impacto de los nuevos sistemas de gestión en la empresa. De esta manera, la implementación del sistema de gestión de calidad con enfoque en su control, puede conducir a cambios estratégicos exitosos en una empresa. Al medir los resultados, identificar áreas de mejora y tomar acciones correctivas, las organizaciones pueden lograr una posición destacada en la industria del sector vitivinícola y obtener ventajas competitivas significativas.

La rentabilidad, según Gutiérrez et al. (2016) la rentabilidad es una medida para determinar el grado de eficiencia con respecto a las inversiones realizadas en determinadas actividades de la empresa; estas operaciones están enfocadas tanto a las ventas como a la liquidez futura. Para López (2007, citado en Gutiérrez Janampa et al. 2016) la rentabilidad está orientada a la competitividad de manera que tanto los costos como los gastos de las empresas puedan ser controlados sin ningún tipo de inconvenientes”. En adición, Melorose et al. (2015, citado en Gutiérrez Janampa et al. 2016, p. 7) define a la rentabilidad como un “generador de

liquidez a futuro por parte de las empresas, siempre y cuando cumplan con un correcto manejo financiero; es decir, que conozcan los factores de éxito como de fracaso”. Dando paso a la primera dimensión de la rentabilidad, Andrade (2012) indica que el margen bruto es una medida de rentabilidad que indica cuánto de cada venta queda después de haber descontado los costos directos asociados con la producción o venta del producto. Este indicador proporciona información sobre la eficiencia de la empresa en la gestión de sus costos de calidad y ventas. Por otro lado, el margen neto es otra medida importante de rentabilidad, ya que esto se obtiene al dividir la utilidad neta de la empresa por sus ventas totales, lo que permite medir el porcentaje de las ventas que queda después de que se hayan descontado todos los costos y gastos de operación. Por lo tanto, el margen neto refleja el impacto que tienen estos costos y gastos en los resultados de la empresa y su capacidad para generar ganancias después de cubrir sus obligaciones. Continuando con la dimensión de la rentabilidad financiera (ROE), Sánchez (1994) la describe como una fórmula que permite medir el desempeño de una empresa en un periodo específico a través de su capital. Aunque esta rentabilidad es útil para los propietarios y accionistas, algunos por el contrario piensan que dicha herramienta se enfoca más en el negocio que en los accionistas, ya que para calcular la rentabilidad de éstos se necesitaría considerar factores como el beneficio distribuible y los dividendos, así como también la inversión realizada. Finalmente, como última dimensión se tiene la rentabilidad económica (ROA), Sánchez (1994) la describe como una fórmula útil para analizar el rendimiento de los activos de una compañía y medir su eficiencia en la gestión del negocio. No obstante, no se tiene en consideración el financiamiento de los activos ya que el propósito de la herramienta es examinar a la empresa por su administración y evitar los problemas que puedan tener con relación a su política de financiamiento que puedan influir en el cálculo de la rentabilidad. Esto permite hacer comparaciones de rendimiento entre empresas. En general, la rentabilidad económica es una gran forma de estimar la eficacia de la gestión de la compañía.

Metodología

El estudio estuvo compuesto por las bodegas vitivinícolas, para lo cual, se delimitó a 4 bodegas más reconocidas en el mercado como parte de la muestra aleatoria seleccionada, Semorile E.I.R.L., Mar y Tierra, Viña Cruz Blanca S.A.C. y Snaubrica. En cuanto a la recopilación de los datos, se llevó a cabo la técnica de investigación cualitativa de entrevistas a profundidad; de este modo, se logró comprender diversas perspectivas de conocimiento acerca de la gestión de costos de calidad llevándolo al contexto del sector vitivinícola peruano. Para la recolección de información entrevistamos a especialistas que cuentan con más de 4 años en el rubro ya que en base a su experiencia nos otorga un mayor conocimiento acerca del sector y sus impactos en la rentabilidad tanto financiera como económica.

Limitaciones

Cabe señalar que durante el trabajo de investigación se encontraron distintos obstáculos para la recolección y estudio sobre la gestión de costos de calidad en el rubro vitivinícola. El mercado de bodegas es amplio en Lima, por lo que no es posible conocer la cantidad exacta de bodegas. Por último, el tema de gestión de calidad es reciente, por lo que no se ha encontrado una fuente amplia. En adición a ello, se tuvo que perseverar en conseguir las entrevistas, ya que no todos los encargados de las bodegas estuvieron dispuestos a ser parte de las entrevistas y algunos hasta se mostraron incómodos.

Resultados

En lo concerniente a la evolución que han tenido las bodegas del distrito de Surco en los últimos cuatro años, los entrevistados coinciden que tanto la tecnología como las nuevas maquinarias de última generación han jugado un papel fundamental en la agilización de los tiempos de producción. Sin embargo, por más equipo avanzando, las cuatro empresas coinciden

en que dicha tecnología jamás podrá reemplazar los métodos tradicionales de producción, ya que esa herencia es la que finalmente le da esa calidad altamente valorada por los clientes, trayendo como consecuencia el aumento de sus ventas a corto plazo.

Resultados Dimensión Costos de Calidad

En cuanto a los resultados orientados a la dimensión de costos de calidad, las entrevistas evidencian que la fase de elaboración del vino, en la cual se logra determinar la calidad, se da en el momento de la cosecha o en la compra de las uvas, en vista que brinda la posibilidad de poder detectar posibles desechos a tiempo. No obstante, las bodegas hacen hincapié que todas las fases son importantes, ya que contribuyen de manera significativa a la calidad propia del vino. De igual modo, continuando con el proceso de elaboración que les permite ahorrar costos, la mayoría coincidió que se da al momento de negociar la compra de los insumos necesarios para la elaboración del vino, esto se debe a que, dependiendo del proveedor, dicho precio es variable en comparación a los demás procesos que se destina un monto fijo para llevarlo a cabo.

Resultados Dimensión Planificación

Continuando los resultados obtenidos de la dimensión planificación de los costos de calidad, las acciones que llevan a cabo para asegurar que los costos se mantengan dentro de los límites presupuestarios establecidos, se explicarán a través de la siguiente Tabla 1.

Tabla 1

Acciones para mantener los costos de calidad dentro del presupuesto establecido

Actividades de Prevención	Actividades de detección	Actividades de Producción
Comprar únicamente los insumos necesarios. Establecer estándares de calidad.	Eliminar los costos adicionales asociados a la corrección de defecto.	Optimizar de una misma uva dos tipos de vino.

Nota. Fuente y elaboración: grupo 4

Resultados Dimensión Control Posterior

Con respecto a la tercera dimensión, control posterior de los costos de calidad, el 50% de las bodegas entrevistadas concuerdan que la mayor cantidad de desechos se da durante el proceso de vendimia y en la vinificación, especialmente en la recolección de uvas. Surgen costos de no calidad debido a la selección inadecuada de las uvas; sin embargo, es positivo aprovechar estos desechos y utilizarlos para destilación y producción de destilados aromáticos. Esto demuestra una forma efectiva de minimizar los desperdicios y obtener beneficios adicionales de los subproductos de la producción de vino. Es importante destacar que, incluso en la producción de vinos de menor calidad o en la utilización de subproductos, es fundamental mantener estándares de control de calidad para garantizar que el producto final cumpla con los requisitos establecidos. Esto asegurará que, a pesar de ser productos de menor calidad, aún mantengan los estándares adecuados para su comercialización.

Resultados Rentabilidad

Por otro lado, con respecto a las dimensiones de la variable rentabilidad; es decir, tanto el ROE como ROA, el 75% de las empresas entrevistadas nos indica que la calidad del vino puede tener un impacto significativo en la rentabilidad operativa y financiera de las empresas del sector vitivinícola. En el cual, los costos adicionales asociados con la corrección de problemas de calidad y el descarte de productos no aptos para la venta pueden afectar la rentabilidad operativa, esto puede incluir inversiones adicionales en selección, clasificación o adquisición de uvas de mejor calidad. Además, la necesidad de corregir vinos con defectos o desechar lotes enteros implica una pérdida directa de recursos y una disminución en la eficiencia operativa. Asimismo, en cuanto a la rentabilidad financiera, la calidad del vino desempeña un papel crucial en la satisfacción del cliente y la fidelidad hacia la marca. Con relación a la dimensión del margen bruto/neto, si la calidad del vino no cumple con las expectativas de los clientes, es probable que se produzca una disminución en las ventas y una pérdida de clientes.

Los consumidores están cada vez más exigentes en cuanto a la calidad de los productos, y el vino no es una excepción. Si un vino presenta defectos o no alcanza los estándares de calidad esperados, es probable que los consumidores busquen alternativas en el mercado. Esto puede resultar en una disminución de los ingresos y una reducción en la rentabilidad financiera de la empresa. Por lo que, los desmedros en la calidad del vino pueden generar costos adicionales para corregir problemas y descartar productos no aptos, lo que afecta la rentabilidad operativa. Además, la calidad del vino es crucial para la satisfacción del cliente y la rentabilidad financiera, ya que los consumidores valoran cada vez más la calidad de los productos que adquieren. Para concluir con este apartado de resultados, se mostrará una figura que refleje qué porcentaje de la muestra seleccionada cuenta con un sistema o metodología de calidad, para posteriormente analizar si las inversiones respecto a la calidad repercuten en los ingresos del negocio.

Figura 1

Empresas que cuentan con un sistema de calidad que le permita controlar sus costos



Nota. El gráfico representa el porcentaje de bodegas del distrito de Surco que al menos cuentan con un sistema de calidad. Se han tomado como fuente cuatro bodegas del distrito de Surco : Semorile E.I.R.L., Mar y Tierra, Viña Cruz Blanca S.A.C. y Snaubrica Perú Trading S.A.C.

Este gráfico circular nos muestra que la gran mayoría de las bodegas de Surco no cuentan con un sistema de calidad, ya que regularizan sus costos por medio de sus

departamentos comerciales a la hora de concretar sus negociaciones. En añadidura, Bodega Mar y Tierra, representa ese 25%, debido a que emplean la famosa metodología Six Sigma que no solo le permite controlar sus costos, sino que impulsa el crecimiento de su rentabilidad por medio de la optimización de todos sus procesos. Por último, los resultados de las empresas entrevistadas consideran que el costo de calidad tiene un impacto positivo en los ingresos, ya que ayuda a incrementar las ventas y poder controlar los costos de calidad para la mejora del producto final. Por ello, se concluye que es ideal presentar un sistema gestión de calidad ya que se puede detectar a tiempo las fallas y así poder reducir los gastos que genera a la empresa, además de gestionar y controlar cada proceso para la mejora. A continuación, se presenta la tabla consolidada con las entrevistas de profundidad a expertos.

Consolidación de Resultados

Tabla 2

Tabla consolidada de entrevistas de profundidad

Pregunta de profundidad a expertos	Empresas			
	Semorile	Bodega Mar y Tierra	Viña cruz blanca	Snaubrica
En los últimos tres (3) años, ¿Cómo considera que han evolucionado las bodegas del sector vitivinícola?	No han presentado evolución alguna.	Si ha avanzado	Si, como la automatización de tareas como la vendimia.	Si, en la actualidad consumen más vinos importados.
¿Cuál es la importancia de medir y controlar los costos de calidad en la organización?	Está en garantizar que la producción sea pareja y que todos los productos cumplan con	Es muy necesario para la exportación de los productos.	Mantener la calidad en cada una de las botellas de vino.	Es necesario medir los costos para que el producto sea competitivo en el mercado.

	la misma.			
En cuanto a la producción. ¿En qué fase de la elaboración del vino se determina la calidad?	En todas las fases de la elaboración. Desde la cosecha hasta el embotellado	Desde la primera hasta la última fase.	En todas las fases.	Desde el inicio a través de barricas, pipas del proceso y guarda.
¿Cuál es el proceso de elaboración que les permite ahorrar costos?	La cosecha o compras de uvas.	El etiquetado y embotellado.	El sembrado de uvas.	Cuando se prepara dos tipos de vinos de un solo tipo de uva.
¿Cómo se puede asegurar que los costos de calidad se mantengan dentro de los límites presupuestarios establecidos?	Dependiendo de la época de uvas principalmente.	Con un buen manejo de los presupuestos	Con políticas de producción.	Dependiendo de la demanda del periodo.
¿En qué proceso de la elaboración del vino se genera una mayor cantidad de desechos (costos de no calidad)? En base a ello, ¿Qué acciones se llevan a cabo?	Proceso de la vendimia (momento de la selección de uvas para ser empleadas en la producción)	La cosecha.	Proceso de vinificación (Fase de la fermentación)	Se reutilizan los residuos para la elaboración del vino de menor calidad.
¿De qué manera considera que dichos desmedros repercuten tanto en su rentabilidad financiera como economía?	Repercuten en ambos.	Repercuten en ambos	Repercuten negativamente en la rentabilidad.	Impacta negativamente, pues afecta en la situación financiera y pérdida de ventas.
Actualmente. ¿Cuenta con un sistema de calidad o metodología que le permite controlar sus	No cuenta con un sistema de gestión de calidad.	No cuenta con un sistema de gestión de calidad.	No cuenta con un sistema de gestión de calidad.	No cuenta con un sistema de gestión de calidad.

costos?

<p>A modo de cierre, en base a todas las inversiones destinadas a la calidad del propio producto ¿Considera usted que finalmente ha tenido un impacto significativo en los ingresos de su negocio?</p>	<p>Si, porque se asegura los márgenes de calidad del vino.</p>	<p>Si, porque el producto es mejor recibido en el mercado.</p>	<p>Si, por la adquisición de altos niveles de calidad.</p>	<p>Si, nos permite pertenecer a ISSO, lo cual aumenta el volumen de ventas.</p>
--	--	--	--	---

Nota. Fuente y elaboración: grupo 4

Se entrevistó a un total de cuatro bodegas del distrito de Surco.

Discusión

La evolución de las bodegas del distrito de Surco en los últimos años ha sido objeto de análisis y reflexión. La introducción de tecnología y maquinarias de última generación ha tenido un impacto notorio en la agilización de los tiempos de producción. Estos avances tecnológicos han permitido a las bodegas aumentar su eficiencia y productividad, lo que a su vez ha contribuido al crecimiento del sector vitivinícola. De acuerdo con hallazgos previos, Vivanco (2018), mencionó que en la última década se ha experimentado un crecimiento progresivo del 10% anual a nivel interno. Sin embargo, las bodegas pequeñas se han visto afectadas por las preferencias hacia los vinos de mayor calidad, es por ello que las bodegas pertenecientes al distrito de Surco se aferran a sus procesos de elaboración tradicionales, trayendo como consecuencia un mayor riesgo de obsolescencia, mayor dependencia de sus costos fijos y menor adaptabilidad a la demanda del mercado.

En cuanto a los costos de calidad, se evidencia que el proceso de cosecha o la compra de las uvas, es crucial para determinar la calidad final del producto. En este sentido, las bodegas hacen hincapié en la importancia de detectar posibles desechos o defectos en esta etapa, ya que permite tomar medidas correctivas a tiempo y garantizar la calidad deseada. Realizando una

comparación con antecedentes previos, Rodríguez et al. (2011), señala que el uso de herramientas de gestión de calidad permiten detectar y abordar los fallos tanto internos como externos en el proceso de producción y comercialización del vino. Asimismo, estas herramientas ayudan a prevenir la producción de vinos defectuosos o de baja calidad, garantizando que los productos cumplan con los estándares establecidos, es por ello la relevancia de su implementación.

En adición, es importante destacar que todas las fases del proceso de elaboración son consideradas relevantes en vista que cada una contribuye significativamente a la calidad final del vino. Acorde a la planificación de los costos de calidad, las bodegas del distrito de Surco toman la decisión de implementar actividades de prevención y detección para garantizar la calidad del vino. Compran solo los insumos necesarios, establecen estándares de calidad, eliminan costos adicionales asociados a desechos y realizan un monitoreo constante de la calidad durante el proceso de producción. De la misma manera, optimizan el uso de los recursos como son las uvas para maximizar su rendimiento y eficiencia. Holguín (2016), menciona que la etapa de planificación, implica la toma de decisiones y la definición de objetivos relacionados con la implementación del sistema de costos de calidad en la empresa. Esta etapa es fundamental para establecer una base sólida y orientar el proceso de implementación de manera efectiva.

Con respecto a la implementación de un sistema de calidad, la mayoría de las bodegas en Surco no cuentan con un sistema de calidad establecido. Estas bodegas suelen regularizar sus costos a través de sus departamentos comerciales al momento de realizar negociaciones. Sin embargo, se destaca la presencia de Mar y Tierra, la cual representa el 25% del total, esta bodega se caracteriza por su enfoque en la mejora continua y la optimización de procesos. Mediante su sistema de calidad, Mar y Tierra busca controlar sus costos y maximizar su rentabilidad. Acerca del control posterior, la mayor cantidad de desechos se produce durante el

proceso de vendimia y la vinificación, particularmente en la recolección de uvas. Esta situación genera costos de no calidad debido a una selección inadecuada de estas. Según Holguín (2016), dicho control impulsa la mejora continua y la obtención de resultados medibles al enfocarse en la medición de los resultados y la mejora continua. Es por ello que se evidencia la importancia de su implementación debido a que permite lograr cambios estratégicos exitosos y alcanzar una posición competitiva en la industria.

Finalmente, las dimensiones margen bruto, ROA y ROE, pertenecientes a la variable independiente están directamente relacionadas con la calidad de los vinos, pues según los resultados obtenidos por medio de las entrevistas a las bodegas vitivinícolas las ventas aumentan cuando los clientes constatan la calidad de los vinos. Esto tiene sentido, ya que, según Sanchez (2002) la rentabilidad mide la eficiencia de la producción en la empresa. Asimismo, según Rodriguez et al. (2011) la calidad tiene como uno de sus principales objetivos brindar a las empresas las herramientas necesarias para generar cambios y poder competir en los costos de con la competencia, de esta manera, los costos son controlables y verificable, lo cual aporta significativamente en la utilidad de la empresa.

1. Conclusiones

Se concluye que, en el sector de bodegas vitivinícolas en el Perú, hasta el 2022, el 75% de las empresas en este rubro no cuentan con una gestión de costos de calidad, según la muestra estimada en el estudio. Sin embargo, se obtuvo como resultado que los costos de calidad sí influyen en la rentabilidad de las empresas, pues según los entrevistados, sus consumidores prefieren optar por proveedores que ofrezcan calidad antes que precio en este sector. A pesar de la falta de gestión de calidad en las empresas vitivinícolas peruanas, estas cuentan con un amplio conocimiento sobre la elaboración de productos, además, los factores externos como el clima y la demanda externa permite a estas empresas obtener resultados positivos en cuanto a la rentabilidad después de cada periodo. Este sector continúa creciendo y cuenta con un alto

potencial, ya que el país es rico en su recurso principal que es la uva. De esta manera se concluye que una correcta y orientada aplicación de gestión de costos de calidad aceleraría el desarrollo y crecimiento de las empresas en este sector.

Agradecimientos

Agradecemos profundamente a nuestra tutora por todo el empeño, la dedicación y la paciencia que nos ha entregado en estos cuatro meses que hemos desarrollado el artículo de investigación. Gracias a ella hemos adquirido conocimientos y comprendido los lineamientos para la elaboración de este artículo y creemos que sin su tenacidad y vocación para el curso no hubiéramos logrado presentar este trabajo. Como estudiantes hemos aprendido la importancia de la investigación sobre un tema específico y el positivo impacto que este tiene para toda la comunidad estudiantil y la sociedad, pues generamos mayor conocimiento dentro del sector en que nos encontramos. También, damos gracias a nuestra institución, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, ya que gracias a la calidad de educación que brinda en cada curso desarrollado somos capaces de aprovechar las herramientas y el conocimiento que nos proveen para generar cambios que beneficien a la sociedad.

Referencias

- Andrade Pinelo, Antonio Miguel (Marzo, 2012). Análisis de los ratios de rentabilidad. Contadores & Empresas, 177.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/609170/Art%C3%A1culo%20de%20Investigaci%C3%B3n%20de%20Costos%20de%20Calidad%20en%20el%20Sector%20de%20Uva%20de%20Cajamarca.pdf?sequence=1>
- Climent Serrano, S. (2005). ¿Cómo medir y calcular los costes de calidad en la empresa?. Partida doble, 170(1) 32-47. <http://pdfs.wke.es/5/3/6/3/pd0000015363.pdf>
- De la Caridad Leyva-Domínguez, D. (2014). Metodología para el diseño e implementación de un sistema de gestión de costos de calidad en empresas de

transporte. *Ciencias Holguín*, 20(2), 1-13.

Espejo Rivadeneira, E. (2018). Plan de negocio para el lanzamiento al mercado de una marca de pisco artesanal premium y standard producido en el Valle de Ica. [Tesis presentada en satisfacción parcial de los requerimientos para optar el grado de Maestro en Administración]. Repositorio académico ESAN.

https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1410/2018_MATP_16-1_17_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García Tito, C. Martínez Huamaní, A. (2020). Gestión de costos de calidad y su impacto en la rentabilidad de las empresas de la industria del pisco de los distritos de Ica y los Aquijes, provincia de Ica, año 2020. [Tesis para optar el título profesional de Contador Público]. Repositorio académico

UPC.https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/661399/Garc%c3%ada_TC.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Gómez Alfonso, Elizabeth. (2012). Cálculo de los costos de calidad en la Universidad Carlos Rafael Rodríguez de Cienfuegos. *Visión de futuro*, 17(2)

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-87082013000200004&lng=es&tlng=es.

Gutierrez Janampa, J., & Tapia Reyes, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista Científica Valor Contable*, 3(1) 9-30.

<https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1229>

<https://www.redalyc.org/pdf/1815/181531232003.pdf>

Miñarro Quiñonero, D., & García Pérez de Lema, D. (2003). Gestión de los costes de calidad y rendimiento de las pequeñas y medianas empresas. *Revista*

iberoamericana de contabilidad de gestión, 1(2) 75-99. http://www.observatorio-iberoamericano.org/RICG/N%C2%BA_2/Diego%20Mi%C3%B1arro%20Qui

C3%B1 onero%20y%20Domingo%20Garc%C3%ADa%20P%C3%A9rez%20de%20Lema.pdf

Ochoa, V. (28 de diciembre del 2017). Surco concentra el mayor número de bodegas en distritos de Lima top. *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/surco-concentra-mayor-numero-bodegas-distritos-lima-top-223722-noticia/>

Real Academia Española & Asociación de Academias de la Lengua Española. (2010).

Ortografía de la lengua española. <https://dle.rae.es/calidad>

Redacción RPP (2016). Solo el 1% de empresas en Perú cuenta con sistemas de gestión de calidad. *RPP*. <https://rpp.pe/campanas/branded-content/solo-el-1-de-empresas-en-peru-cuenta-con-sistemas-de-gestion-de-calidad-noticia-977089>

Rodríguez Hernández, E., Romero Basurto, J. (2015). Desarrollo de una cultura de calidad. *Perspectivas docentes*, 57(1). 47-50.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6349235>

Sánchez, A. (enero-marzo, 1994). La rentabilidad económica y financiera y de la gran empresa española. Análisis de los factores determinantes. *Revista española de financiación y contabilidad*, 24 (78), 159-179.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/44122.pdf>

V. Alturria, L., R. Antonioli, E., M. Ceresa., A., E. Solsona, J. & Winter, P. (2008).

Elaboración del vino: defectos en el proceso que originan costos de no calidad.

Revista de la Facultad de Ciencias Agrarias, 1(40) 1-16.

<https://www.redalyc.org/pdf/3828/382837642011.pdf>

Vivanco, R. (2018). *La industria vitivinícola en el Perú, problemática, alternativas*.

Lima, Perú : Escuela Profesional de Industria Alimentaria y Nutrición.

<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/3445/MONOGRAF>

%C3%8DA%20-%20VIVANCO%20TINCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexos

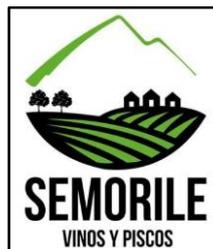
Anexo 1

- En los últimos tres (3) años, ¿Cómo considera que han evolucionado las bodegas del distrito de Surco pertenecientes al sector vitivinícola ?
- ¿Cuál es la importancia de medir y controlar los costos de calidad en la organización?
- ¿En su empresa, desde qué año aplican los sistemas de gestión de calidad ?
- ¿Cuáles fueron las razones principales por las cuáles decidieron invertir en la aplicación de gestión de calidad?
- ¿Consideran que la implementación de los costos de calidad es complicada y de difícil manejo?
- Bajo los estándares de calidad que la empresa maneja gracias a la aplicación de la gestión de sistemas de calidad, ¿ha incrementado el número de venta y ha fidelizado clientes ?
- ¿En qué aspectos financieros considera que tuvo mayor impacto la gestión de costos de calidad?
- ¿Cuál es el impacto de la mejora de la calidad en la satisfacción del cliente y cómo se relaciona con la rentabilidad?
- ¿Qué papel desempeña la gestión de costos de calidad en la diferenciación de productos y servicios, y cómo puede impactar la rentabilidad?
- ¿Cuáles son los riesgos asociados con no gestionar adecuadamente los costos de calidad y cómo pueden afectar la rentabilidad?
- En cuanto a la producción. ¿En qué fase de la elaboración del vino se determina la calidad ?
- ¿Cuál es el proceso de elaboración que les permite ahorrar costos?
- ¿Cómo se puede asegurar que los costos de calidad se mantengan dentro de los límites presupuestarios establecidos?
- ¿En qué proceso de la elaboración del vino se genera una mayor cantidad de desechos (costos de no calidad)? En base a ello, ¿Qué acciones se llevan a cabo ?
- ¿De qué manera considera que dichos desmedros repercuten tanto en su rentabilidad financiera (activos) como económica (capital) ?
- Actualmente, ¿Cuenta con un sistema de calidad o metodología que le permita controlar sus costos ?

- A modo de cierre, en base a todas las inversiones destinadas a la calidad del propio producto ¿Considera usted que finalmente ha tenido un impacto significativo en los ingresos de su negocio?
- ¿De qué manera la empresa opta por los cambios cuando sus costos de calidad impactan en el estado financiero?
- ¿Qué gestiones y procesos optan para la mejora en los costos de calidad cuando afecta negativamente?
- ¿Para la prevención en sus costos de calidad, qué mediciones toman durante el ciclo de elaboración y comercialización?
- ¿Tras una mejora en el costo de calidad, su cadena de suministro creció? Adicionalmente qué aspectos y mejoras se ven en la empresa.

Anexo 2

Entrevistas a bodegas



Bodega Semorile E.I.R.L

RUC : 20610231072

Ubicación : Av. Gral. Edmundo Aguilar Pastor 400, Santiago de Surco LIMA 33, Perú.

Descripción del negocio : Bodega familiar que conjuga la tradición vitivinícola con la modernidad en la elaboración de vinos y piscos en el valle de Cañete; para esto en sus viñedos cuentan con las variedades de uvas tradicionales para la elaboración de vinos y piscos y a la vez vienen adaptando variedades foráneas para mejorar la calidad de sus productos. Para todo esto mantienen la herencia de sus antepasados así como la pasión por lo suyo.

Entrevistado : Piero Renzo Semorile Losno (dueño de *Bodega Semorile*)

Preguntas abarcadas:

- En los últimos tres (3) años, ¿Cómo considera que han evolucionado las bodegas pertenecientes al sector vitivinícola ?

Las bodegas pertenecientes al sector vitivinícola en los últimos tres años no han presentado evolución alguna, debido a dos principales factores, el primero se debe al factor “tradición”, mucha maquinaria e inclusive procesos de elaboración son parte de

la herencia de las propias bodegas que por más tecnología nueva que surja con la finalidad de optimizar los tiempos de producción, no reemplazará jamás los métodos de nuestros antepasados para darle esa calidad requerida al vino. Asimismo, como segundo factor se encuentra la pandemia covid-19, que trajo consigo tanto el desabastecimiento e incremento desmesurado en los precios de los insumos para la fabricación de nuestros productos.

- ¿Cuál es la importancia de medir y controlar los costos de calidad en la organización? En base a la definición de costos de calidad y su clasificación : prevención, detección, fallas internas y externas, la importancia recae principalmente en garantizar que la producción sea pareja; es decir, que todos los productos presenten las mismas características, tanto en el cuerpo (densidad del vino), dulzor, acidez y la misma cantidad de alcohol.

- En cuanto a la producción. ¿En qué fase de la elaboración del vino se determina la calidad ?

La calidad del vino se determina en todas las fases de su elaboración, desde el momento en el cual se realiza la cosecha/compra de las propias uvas hasta el momento en el cual se realiza el embotellado de las mismas para su comercialización.

- ¿Cuál es el proceso de elaboración que les permite ahorrar costos?

El proceso que permite ahorrar una mayor cantidad de costos es la cosecha o en su defecto la compra de las uvas, debido a que tanto el precio de los insumos como las ofertas de los proveedores son variables; es decir, son negociables; sin embargo, los demás procesos de producción son fijos.

- ¿Cómo se puede asegurar que los costos de calidad se mantengan dentro de los límites presupuestarios establecidos?

A través de una correcta toma de decisiones, dependiendo de la época, se opta por comprar las uvas para la producción del vino; sin embargo, ante diversas adversidades presentadas, se elige comprar solamente los insumos necesarios para su cosecha, de esta manera se logra que el presupuesto establecido no se incremente más de lo normal.

- En qué proceso de la elaboración del vino se genera una mayor cantidad de desechos (costos de no calidad)? En base a ello, ¿Qué acciones se llevan a cabo ?

En el proceso de la vendimia; es decir, al momento de la recolección de uvas para determinar cuáles serán empleadas para su producción. En el caso de Semorile, utilizan estos desechos tanto para la destilación como para producir destilados aromáticos; de esta manera adquieren un beneficio de ello.

- ¿De qué manera considera que dichos desmedros repercuten tanto en su rentabilidad financiera (activos) como económica (capital) ?

Dichos desmedros repercuten en ambos tipos de rentabilidades, ya que no solo lo emplean para sus propios procesos como la destilación o abono sino permite producir destilados aromáticos que repercuten en los ingresos de la empresa de manera positiva.

- Actualmente, ¿Cuenta con un sistema de calidad o metodología que le permita controlar sus costos ?

Actualmente, Bodega Semorile no cuenta con un sistema o metodología de calidad que le permita controlar sus costos, lo regularizan por medio de su departamento comercial a la hora de concretar negociaciones.

- A modo de cierre, en base a todas las inversiones destinadas a la calidad del propio producto ¿Considera usted que finalmente ha tenido un impacto significativo en los ingresos de su negocio?

Efectivamente, ya que al mantener los márgenes de calidad del vino, se asegura que el producto tenga la rotación esperada; es decir, la rapidez con la cual se concretan las ventas y le permite a la bodega disponer de liquidez inmediata.



Bodega Mar y Tierra

RUC : N°20524943116

Descripción del negocio : Es una empresa dedicada a la importación, distribución y comercialización de vinos, cava, cervezas artesanales, aderezos, pastas, charcutería, congelados y más. Desde nuestros inicios nos hemos caracterizado por ofrecer un servicio personalizado, adecuándose a las necesidades y requerimientos de cada uno de nuestros clientes; actualmente somos representantes exclusivos de las Bodegas Luis Felipe Edwards, TerraNoble y Casa Marin.

Entrevistado : Sr. Pedro de la Cruz

Preguntas abarcadas:

- En los últimos tres (3) años, ¿Cómo considera que han evolucionado las bodegas del distrito de Surco pertenecientes al sector vitivinícola ?

Considero que el sector está avanzando año tras año, ya que los procesos se mecanizan gracias al avance de la tecnología y la importación de maquinarias de última generación para la elaboración de los vinos.

- ¿Cuál es la importancia de medir y controlar los costos de calidad en la organización?

En cualquier empresa se desea reducir costos, sin embargo, para crecer se necesita ser consciente de la calidad de producto que se le entrega al clientes. Por lo tanto, en la empresa es de suma importancia medir y controlar estos gastos, ya que son necesarios para la exportación de productos.

- ¿En su empresa, desde qué año aplican los sistemas de gestión de calidad ?

No aplican sistemas de gestión de calidad.

- ¿Consideran que la implementación de los costos de calidad es complicada y de difícil manejo?

Considero que como en toda nueva aplicación de procesos puede resultar difícil al inicio, pues los cambios muchas veces pueden resultar tanto buenos como malos.

- Bajo los estándares de calidad que la empresa maneja gracias a la aplicación de la gestión de sistemas de calidad, ¿ha incrementado el número de venta y ha fidelizado clientes ?

La empresa mantiene costos y gestión de calidad propios. Ello ha permitido mejorar la calidad del producto y como resultado final aumentar las ventas, sobre todo las exportaciones.

- ¿En qué aspectos financieros considera que tuvo mayor impacto la gestión de costos de calidad?

Definitivamente, los resultados al aplicar costos de calidad se vieron reflejados en la buena recepción que tenían los productos para los clientes. Los consumidores se convierten en personas fieles para comprar en la bodega.

- ¿Cuál es el impacto de la mejora de la calidad en la satisfacción del cliente y cómo se relaciona con la rentabilidad?

Al ofrecer un buen producto con estándares de calidad alto, los consumidores logran confiar en la marca y en el producto, por lo que sí impacta en la rentabilidad.

- A modo de cierre, en base a todas las inversiones destinadas a la calidad del propio producto ¿Considera usted que finalmente ha tenido un impacto significativo en los ingresos de su negocio?

Sí, considero que la calidad y la atención a los detalles para elaborar un producto repercute en la rentabilidad, pues el producto es mejor recibido en el mercado y se logra la diferenciación con otras marcas.



Bodega VIÑA CRUZ BLANCA S.A.C.

RUC : 20522699897

Ubicación : CAL.TACNA NRO. 592 INT. B LIMA - LIMA - SANTIAGO DE SURCO

Descripción del negocio : Viña Cruz Blanca SAC es un negocio dedicado a la producción y comercialización de vinos de alta calidad. Ubicada en una región vitivinícola reconocida, se especializa en la elaboración de vinos finos y de autor utilizando uvas seleccionadas y técnicas de vinificación cuidadosamente desarrolladas.

Entrevistado : Cristhian Moyano Dubois (Auxiliar contable)

Preguntas abarcadas:

- En los últimos tres (3) años, ¿Cómo considera que han evolucionado las bodegas pertenecientes al sector vitivinícola ?

La automatización de tareas como la vendimia, el prensado de uvas y el control de temperatura durante la fermentación, por ejemplo, puede agilizar los procesos y reducir los tiempos de producción. Además, el uso de tecnología avanzada en la elaboración y crianza de los vinos puede permitir un mayor control sobre factores como la temperatura, la humedad y la oxigenación, lo que puede influir positivamente en la calidad y el sabor final de los productos. Es importante destacar que si bien la tecnología puede brindar beneficios significativos, la tradición y la experiencia en la producción de vinos también desempeñan un papel crucial.

- ¿Cuál es la importancia de medir y controlar los costos de calidad en la organización?
En base a la definición de costos de calidad y su clasificación : prevención, detección, fallas internas y externas, la importancia recae principalmente en garantizar que la producción sea pareja; es decir, que todos los productos presenten las mismas características, tanto en el cuerpo (densidad del vino), dulzor, acidez y la misma cantidad de alcohol.
- En cuanto a la producción. ¿En qué fase de la elaboración del vino se determina la calidad ?

La calidad del vino se determina a lo largo de todo el proceso de producción, desde el cultivo de la uva hasta la cata final. Cada fase contribuye de manera significativa a la calidad general del vino.

- ¿Cuál es el proceso de elaboración que les permite ahorrar costos?

El proceso de cosecha o compra de las uvas puede ser un área en la cual se pueden negociar los precios de los insumos y buscar ofertas favorables. Esto puede ayudar a reducir los costos en comparación con los procesos de producción posteriores, que suelen tener costos más fijos y menos variables.

- ¿Cómo se puede asegurar que los costos de calidad se mantengan dentro de los límites presupuestarios establecidos?

Para asegurar que los costos de calidad se mantengan dentro de los límites presupuestarios establecidos, implementa una medida que es establecer estándares de calidad, en el cual se define los estándares de calidad requeridos para los productos o servicios. Esto implica identificar las características y requisitos que deben cumplir y establecer criterios específicos de aceptación. Al tener estándares claros, se evitan costos adicionales asociados con la corrección de defectos o la insatisfacción del cliente.

- En qué proceso de la elaboración del vino se genera una mayor cantidad de desechos (costos de no calidad)? En base a ello, ¿Qué acciones se llevan a cabo ?

En el proceso de elaboración del vino, la etapa que generalmente produce una mayor cantidad de desechos y costos de no calidad es la vinificación, también conocida como la etapa de fermentación. Durante este proceso, se lleva a cabo la fermentación del mosto de uva para convertir los azúcares en alcohol.

- ¿De qué manera considera que dichos desmedros repercuten tanto en su rentabilidad financiera (activos) como económica (capital) ?

Los desmedros en la calidad del vino pueden tener un impacto negativo en ambas rentabilidades. Por un lado, si se utilizan uvas de baja calidad o se producen vinos con defectos, esto puede afectar la rentabilidad operativa, ya que se puede invertir más recursos en corregir esos problemas o en descartar productos no aptos para la venta. Por otro lado, la rentabilidad financiera también puede verse afectada si la calidad del vino no cumple con las expectativas de los clientes. Esto puede resultar en una disminución de las ventas, una menor demanda y una pérdida de clientes, lo que impactará negativamente en los ingresos y, en última instancia, en la rentabilidad financiera de la empresa.

- Actualmente, ¿Cuenta con un sistema de calidad o metodología que le permita controlar sus costos ?

En la actualidad, no se ha implementado el sistema de calidad para el control de los costos.

- A modo de cierre, en base a todas las inversiones destinadas a la calidad del propio producto ¿Considera usted que finalmente ha tenido un impacto significativo en los ingresos de su negocio?

Correcto, ya que se pueden tener altos estándares de calidad en el vino, garantizar su aceptación en el mercado y aumentar las posibilidades de lograr una rotación rápida de los productos. Además, la reputación de la empresa se vería fortalecida, lo que puede generar fidelidad de los clientes y abrir nuevas oportunidades de negocios.



Snaubrica Perú Trading

Ruc: 20609505118

Ubicación: Av. Tomas Ramsey N° 887 San Felipe Lima, Perú.

Descripción del negocio: Snaubrica Perú Trading es una importadora especializada en representar y desarrollar marcas en el Perú. La experiencia de su fundador ha permitido crear relaciones duraderas con socios comerciales y acelerar el crecimiento en canales de distribución masiva.

Entrevistado: Jorge Mejía (Área Administrativa)

- En los últimos tres (3) años, ¿Cómo considera que han evolucionado las bodegas pertenecientes al sector vitivinícola?

El consumo vitivinícola en las bodegas está cambiando porque antes el peruano promedio consume más vino nacional dulce y ahora consumen vinos importados secos. Cada vez su proceso con la ayuda de la tecnología se está sofisticando más, ya que los cultivos están siendo injertados con uvas de otros países. Pará empezar ahora las bodegas están tratando de sacar los vinimos más rápido que antes (vino muy joven o el vino con más guarda)

- ¿Cuál es la importancia de medir y controlar los costos de calidad en la organización?

Es necesario medir los costos para que así el producto sea competitivo en el mercado y controlar los mismo para poder tener una buena calidad de producto. Con el fin de poder calificar en el control de calidad de Isso.

- En cuanto a la producción. ¿En qué fase de la elaboración del vino se determina la calidad?

La calidad se determina desde el inicio de la elaboración del vino, a través de las barricas, pipas del proceso de elaboración y guarda.

- ¿Cuál es el proceso de elaboración que les permite ahorrar costos?

Lo que permite ahorrar costo en un proceso cuando se prepara de una misma uva dos tipos de vino o cuando se elabora los tipos de vino blend.

- ¿En qué proceso de la elaboración del vino se genera una mayor cantidad de desechos (costos de no calidad)? En base a ello, ¿Qué acciones se llevan a cabo?

Cuanto se reutiliza los residuos para la elaboración de vino de menor calidad u otros productos. Realizar un proceso bajo los estándares de control de calidad y poder reutilizar los desechos.

- ¿De qué manera considera que dichos desmedros repercuten tanto en su rentabilidad financiera (activos) como económica (capital)?

Todo desmedro suele tener un impacto negativo para la empresa, lo cual afecta en su situación financiera y pérdida en ventas. Esto se ve reflejado mensualmente al momento que realizamos y sustentamos los gastos a la gerencia.

- A modo de cierre, en base a todas las inversiones destinadas a la calidad del propio producto ¿Considera usted que finalmente ha tenido un impacto significativo en los ingresos de su negocio?

Si, ya que tener un costo de calidad calificado nos permite pertenecer al Isso, lo cual nos ayuda a tener un mayor volumen de venta y poder participar en las ferias de cata de vino donde nuestra empresa refleja mayores ganancias.

Anexo 3

Matriz de consistencia: Una nueva visión de la gestión de costos de calidad y su influencia en la rentabilidad de las bodegas del sector vitivinícola, año 2022.

Problema de investigación	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Metodología
<p>Problema general ¿Cómo influye la gestión de costos de calidad en la rentabilidad de las bodegas del distrito de Surco, año 2022 ?</p> <p>Problemas específicos 1.¿ Cómo influyen los costos de calidad en la rentabilidad de las bodegas del distrito de Surco, año 2022 ? 2. ¿Cómo influye la planificación de los costos de calidad en la rentabilidad de las bodegas del distrito de Surco, año 2022? 3.¿ Cómo influyen el control posterior de los costos de calidad en la rentabilidad de las bodegas del distrito de Surco, año 2022 ?</p>	<p>Objetivo General Comprender la influencia de la gestión de los costos de calidad en la rentabilidad de las bodegas del distrito de Surco, año 2022.</p> <p>Objetivos específicos 1.Comprender cómo influyen los costos de calidad en la rentabilidad de las bodegas del distrito de Surco, año 2022. 2.Comprender cómo influye la planificación de los costos de calidad en la rentabilidad de las bodegas del distrito de Surco, año 2022. 3. ¿Comprender cómo influyen el control posterior de los costos de calidad en la rentabilidad de las bodegas del distrito de Surco, año 2022?</p>	<p>Hipótesis general La gestión de costos de calidad influye significativamente en la rentabilidad de las bodegas del distrito de Surco.</p> <p>Hipótesis específicas 1. Los costos de calidad influyen significativamente en la rentabilidad de las bodegas del distrito de Surco, año 2022. 2.La planificación de los costos de calidad influye significativamente en la rentabilidad de las bodegas del distrito de Surco, año 2022. 3.El control posterior de los costos de calidad influyen significativamente en la rentabilidad de las bodegas del distrito de Surco, año 2022.</p>	<p>Variable Independiente - Gestión de costos de calidad</p> <p>Dimensiones - Costos de calidad - Planificación de los costos de calidad. - Control posterior de los costos de calidad.</p> <p>Variable dependiente -Rentabilidad</p> <p>Indicadores: - Margen Bruto y neto - ROE - ROA</p>	<p>Alcance de la investigación Investigación descriptiva y explicativa</p> <p>Diseño de la investigación Investigación no experimental</p> <p>Enfoque de la investigación Investigación cualitativa</p> <p>Técnica: Entrevista Instrumentos: Hoja de entrevista</p> <p>Población Bodegas del distrito de Surco.</p> <p>Muestra 4 Bodegas del distrito de Surco.</p>

Nota. Fuente y elaboración: grupo 4