



OPEN ACCESS

EDITADO POR
Jesús Fernando Bejarano Auqui
Universidad Peruana Unión,
Lima, Perú

*CORRESPONDENCIA

Jesús Fernando Bejarano Auqui
✉ jesusbejarano@upeu.edu.pe

RECIBIDO 15 09 2024
ACEPTADO 21 10 2024
PUBLICADO 06 12 2024

CITACIÓN


Hancco Pantoja, M. J., & Bejarano Auqui, J. F. La cultura financiera y su influencia en la capacidad emprendedora de los estudiantes del cuarto y quinto año de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Peruana Unión, Lima 2023. Revista De Investigación Valor Agregado, 11(1), <https://doi.org/10.17162/riva.v1i1.2098>
ISSN. 2413-5836
doi: <https://doi.org/10.17162/riva.v1i1.2098>

COPYRIGHT

© 2024 Este es un artículo escrito por Hancco y Bejarano, presentado para su publicación de acceso abierto bajo la licencia Creative Commons Attribution (CC BY) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). La licencia CC BY permite el uso, distribución y reproducción del artículo en otros foros, siempre y cuando se den crédito al autor(es) original(es) y al propietario de los derechos de autor, y se cite la publicación original en esta revista, de acuerdo con la práctica académica aceptada.

La cultura financiera y su influencia en la capacidad emprendedora de los estudiantes del cuarto y quinto año de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Peruana Unión, Lima 2023

Financial culture and its influence on the entrepreneurial capacity of fourth and fifth year students of the Professional School of Administration of the Peruvian Union University, Lima 2023

Matthews Josias Hancco Pantoja , Jesús Fernando Bejarano Auqui ^{1,2}

^{1,2}, Universidad Peruana Unión, Lima, Perú

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar cuál es la influencia de la cultura financiera en la capacidad emprendedora de los estudiantes del cuarto y quinto año de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Peruana Unión sede Lima. El artículo es de tipo revisión de literatura, y para realizarlo se ha consultado fuentes mediante distintas bases de datos de alto impacto como Scopus, Google Académico y revistas. Siendo así, la población de 53 referencias y la muestra final de 31 referencias con las que se concretó la investigación. Los resultados de este estudio sirven para encontrar de forma literaria la influencia de la cultura financiera en la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios. El emprendedor puede innovar en diversos factores de emprendimiento, de tal forma que contribuya al crecimiento económico del país, posicione su negocio en el mercado e impacte beneficiosamente en el desarrollo sostenible. Va más allá de solo crear empresas y las percepciones que nacen en un momento especial, regulan las actitudes de formar un emprendimiento novedoso con un valor agregado notable. De acuerdo con la bibliografía analizada, podemos sostener que la cultura financiera influye en la habilidad emprendedora de los alumnos universitarios. De esta manera, podemos llevar el estudio a la Escuela de Administración en la Universidad Peruana Unión, en su sede de Lima.

Palabras clave

Cultura financiera, capacidad emprendedora y factores de la capacidad emprendedora.

Abstract

The purpose of this research is to analyze the influence of financial culture on the entrepreneurial capacity of fourth and fifth year students of the Professional School of Administration of the Peruvian Union University, Lima campus. The article is a literature review, and to do so, sources have been consulted through different high-impact databases such as Scopus, Google Scholar and journals. Thus, the population of 53 references and the final sample of 31 references with which the research was carried out. The results of this study serve to find in a literary way the influence of financial culture on the entrepreneurial capacity of university students. The entrepreneur can innovate in various entrepreneurial factors, in such a way that it contributes to the economic growth of the country, positions its business in the market and has a beneficial impact on sustainable development. It goes beyond just creating companies and the perceptions that are born at a special moment regulate the attitudes of forming a novel enterprise with a notable added value. According to the bibliography analyzed, we can maintain that financial culture influences the entrepreneurial ability of university students. In this way, we can apply the study to the School of Administration at the Peruvian Union University, in its Lima campus.

Keywords

Financial culture, entrepreneurial capacity and factors of entrepreneurial capacity

Introducción

La cultura financiera con el pasar de los años, se reconoció como un factor clave de desarrollo de la sociedad, los conceptos influenciados a este rubro permiten a las personas poseer habilidades emprendedoras y por ende mejorar su calidad de vida. Según (Avendaño et al., 2021) y (Midolo et al., 2021) la cultura financiera y la capacidad emprendedora son procesos formativos que comprenden distintos términos financieros en donde las ideas de negocios son llevadas a la realidad. A su vez, la cultura financiera puede tener influencia significativa en la capacidad emprendedora, una sólida comprensión de los principios financieros básicos, es esencial para el desarrollo de un plan de negocios sólido y la toma de decisiones sobre la financiación de una empresa. Por lo que un estudiante que posea una buena comprensión en la gestión de presupuestos, la evaluación de riesgos y la identificación de fuentes de financiación puede estar mejor preparado para crear y gestionar una empresa exitosa. La falta de cultura financiera también puede ser un factor importante en la problemática observada en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión. La mayoría de los estudiantes pueden tener un interés inicial en emprender, pero a menudo carecen de la educación financiera necesaria para llevar a cabo un proyecto empresarial de manera efectiva.

El objetivo de la investigación radica en analizar cuál es la influencia de la cultura financiera en la capacidad emprendedora de los estudiantes de 4to y 5to año de la Escuela Profesional de Administración en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión sede Lima. La importancia de la investigación está en que, gracias a ella, la gerencia podrá crear planes de acción, como cursos, capacitaciones y demás, con el fin de que los estudiantes de empresariales en la UPeU cuenten con las capacidades necesarias para destacar en el mercado.

Revisión de la literatura

Cultura financiera

En el mundo actual, es fundamental tener un buen manejo del dinero para poder enfrentar los retos económicos que se presentan en la vida cotidiana, la cultura financiera presenta el camino y el conocimiento requerido para afrontar dichos retos. En efecto (Avendaño et al., 2021) considera que la cultura financiera es un proceso mediante el cual se logra el dominio de conceptos financieros, habilidades y buena toma de decisiones. (Fernandes et al., 2014) sostiene que la cultura financiera es una vía de información de políticas financieras para brindar mejor información e mejorar el comportamiento de los clientes. Por su parte (Huston, 2010) define a la cultura financiera como la capacidad individual para conocer y comprender la información relacionada a las actividades operativas financieras de transacción.

(Lusardi & Mitchell, 2014) sustentan que la cultura financiera es un aspecto en donde se toman decisiones informadas, abordando criterios económicos y de planificación financiera. Según (Montalto et al., 2019) la cultura financiera beneficia a las personas a tomar mejores decisiones con la finalidad de tener beneficios y cumplir con los objetivos. Asimismo, (Elliott & Kim, 2013) indican que la cultura financiera implica el conocimiento de habilidades para afrontar situaciones reales, de manera que la practica sea responsable económicamente. Además, (Peng et al., 2007) los niños deben ser educados en la cultura financiera desde pequeños. Esto implica enseñarles cómo lidiar con problemas y temas relacionados con el dinero. Por otro lado, debido a las crisis económicas frecuentes y los problemas financieros, la cultura financiera ha ganado más importancia en la sociedad. Más aun (Villada et al., 2017) con el aumento de las crisis económicas, la cultura financiera es un tema importante en la educación de todos. (Aceituno, 2018), por lo que se organizan eventos para aumentar la conciencia sobre este tema.

Importancia de la cultura financiera en estudiantes universitarios

La importancia de la cultura financiera en estudiantes universitarios radica en la generación de habilidades para gestionar, desarrollar y aplicar los principios básicos de las finanzas, cuando deciden como acceder a los recursos financieros, ya sea como clientes o como emprendedores (Mungaray et al., 2021). Además, dado el avance y especialización de los mercados financieros y los nuevos obstáculos que afrontan los jóvenes en todo el mundo, se requieren conocimientos más profundos para su comprensión y contar con un nivel de educación financiera alto es vital para el logro de la estabilidad económica y el progreso en todos los países (Villada et al., 2017) y (Valenzuela et al., 2022), por eso resulta significativo la implementación de programas de educación financiera en la universidad, los cuales deben ser constantes y orientados a un aprendizaje continuo (Avenidaño et al., 2021). Por otra parte, tener conocimientos financieros ofrece resultados positivos con respecto a la adquisición de préstamos y el ahorro de largo plazo (Ferrada et al., 2022), bajo esta línea, la educación financiera cobra un valor esencial al momento de considerar la situación de deuda y sobreendeudamiento que atraviesan las personas (Montoya, 2019), puesto que se toma como elemento de prevención que actúa como herramienta de formación intelectual para tomar decisiones mucho más responsables (Vieira et al., 2019).

Capacidad emprendedora

Actualmente, vivimos en una sociedad que necesita emprendedores, en donde ellos posean la capacidad de transformar sus ideas o iniciativas de negocios en práctica. Afortunadamente, según (Romero-Parra et al., 2022) el emprendimiento es altamente valorado en el Perú, en donde los peruanos poseen una conciencia emprendedora, capacidades y habilidades mayores que las de otros países latinoamericanos. Según (Terán B. & Torres V., 2020), el emprendimiento es una herramienta fundamental en la creación del desarrollo sostenido y reducción de la pobreza creando innovación, siendo la clave en el crecimiento y competitividad de la economía moderna. Se entiende también como una filosofía de vida en donde la finalidad es hacer realidad un sueño, objetivo o realidad. (Urbiola & Rodríguez, 2019) ya que el emprendedor no se limita a recibir salarios o rentas fijas, sino más bien a la creación, iniciando algo y estando listo para tomar decisiones. (Rodríguez, 2019) es bien sabido que las habilidades y el espíritu empresarial facilitan desarrollar actividades económicas en los jóvenes con base en el conocimiento, la mejora de la productividad y transformando las políticas de la región en desarrollo sostenible. (Bejarano-Auqui et al., 2023) un ecosistema emprendedor les brinda las capacidades a los jóvenes de emprender, actuando como vehículos para el emprendimiento. (Sevilla-Bernarno et al., 2022) ya que son un conjunto de elementos interconectados y coordinados que promueven el emprendimiento, y son las universidades las encargadas de organizar este flujo de conocimiento que permitirá la creación de estos ecosistemas (Achiquen et al., 2021). En suma, las capacidades emprendedoras van más allá de las destrezas para administrar empresas, sino también son las habilidades desarrolladas para fomentar y tener la iniciativa (Casco & Barrena, 2011).

Factores de la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios

Los factores relacionados a la capacidad emprendedora de los estudiantes universitarios, son los siguientes:

Factor socio cultural

Según (Méndez-Picazo et al., 2021) el factor socio cultural relacionado al desarrollo educativo está orientado para que los emprendedores sepan aprovechar de la mejor manera sus recursos y estén preparados para reconocer las oportunidades surgidas en el mercado. Por ello (Apostu et al., 2022) afirma que los negocios levantados por estudiantes con habilidad empresarial contribuyen a la progresión social de la nación, en efecto (Ramos et al., 2022) señalan que esta conexión entre educación y capacidad de emprender está definida por el impulso hacia el aprendizaje y la autoeficacia, por ende estas aptitudes y destrezas adquiridas dentro de la institución permiten identificar oportunidades en el mercado para establecer emprendimientos socio culturales con un gran compromiso personal de contribuir al desarrollo de la sociedad. Además (Farhat, 2020) confirma que la importancia del apoyo social y la fe en las propias habilidades del individuo está relacionada de manera positiva con la intención emprendedora, lo que influye en la elección del estudiante de iniciar un emprendimiento (Valencia-Arias et al., 2022).

Factor económico

Un factor que influye en la capacidad de emprender de los estudiantes universitarios son las condiciones económicas en las que estos se encuentran. Según (Bejarano-Auqui et al., 2023) este factor promueve el desarrollo del emprendimiento mediante prácticas de desarrollo sostenible. Cuando las empresas incluyendo las universidades participan en el mercado mediante sus políticas de gasto, mejorando el ciclo económico y actuando como contrapeso al crecimiento de la recaudación fiscal, generan un equilibrio macroeconómico (Portillo, 2011). Hecho que es necesario para invertir en educación gracias a una mayor recaudación de impuestos que se da de forma natural gracias al equilibrio macroeconómico (Méndez-Picazo et al., 2021). Gracias a esta inversión en educación e innovación tecnológica, se generan trabajadores más educados y por consiguiente de alta calidad en el mercado, un punto de interés para las empresas que buscarán practicar el desarrollo sostenible de forma responsable (Franco & Graña, 2020). Al notar que los factores socioculturales y económicos están conectados, tanto empresarios como universidades considerarán relevante el invertir en estos campos para mejorar el entorno financiero del estudiante y futuro profesional de alto valor para el mercado.

Metodología de la investigación

La presente investigación es de tipo revisión de literatura, ya que según (Sampieri et al., 2014) la revisión de literatura implica detectar, consultar y obtener las referencias y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene que extraer y recopilar la información relevante y necesaria para el desarrollo de la investigación. Para realizar la presente investigación, se ha consultado diferentes fuentes de información de alto impacto como Scopus, Science Direct, Google Académico, revistas, libros y diferentes repositorios de universidades, mediante los criterios de selección del año de publicación, la relación del título con las variables investigadas y la reputación del autor. Siendo así, la población de 53 referencias entre artículos de revisión, libros y tesis, con las que posteriormente se realizó la identificación de los recursos útiles, y que, por motivos de descarte relacionados con la riqueza de la literatura y la relación de su contenido con los objetivos de la propia investigación, se obtuvo la muestra final de 31 referencias con las que se concretó la investigación. Durando un tiempo aproximado de 26 horas el proceso de recolección de datos (tabla 1).

Tabla 1

Muestra de fuentes primarias de la cultura financiera y capacidad emprendedora

Autor	Título	Año	País	Base de datos
Mídalo Ramos, Wilfredo Román	Entrepreneurial capacity at the national university of san agustín de arequipa-2019	2021	Venezuela	Scopus

Cornejo Condori, Yaneth María				
Ayala Cochón, Francisco Fredy				
Avendaño Castro, William Rodrigo Rueda Vera, Gerson Velasco Burgos, Blanca Mery	Percepciones, conocimientos y habilidades financieras en estudiantes de educación media	2021	Venezuela	Scopus
Fernández, D. Lynch Jr., J.G. Netemeyer, R.G.	Financial literacy, financial education, and downstream financial behaviors	2014	Países Bajos	Scopus
Huston, Sandra J.	Measuring Financial Literacy	2010	Estados Unidos	Scopus
Lusardi, Annamaria Mitchell, Olivia S.	The economic importance of financial literacy: Theory and evidence	2014	Estados Unidos	Scopus
Montalto, C.P. Phillips, E.L. McDaniel, A. Baker, A.R.	College Student Financial Wellness: Student Loans and Beyond	2019	Estados Unidos	Scopus
Elliott, W. Kim, J.S.	The role of identity- based motivation and solution-focus brief therapy in unifying accounts and financial education in school- related CDA programs	2013	Estados Unidos	Scopus
Peng, T.-C.M. Bartholomae, S. Fox, J.J. Cravener, G.	The impact of personal finance education delivered in high school and college courses	2007	Estados Unidos	Scopus
Aceituno Noriega, Dayana Arlett	Educación financiera: un reto para Guatemala	2018	Guatemala	Revista Científica Internacional – Google académico
Mungaray, Alejandro Gonzalez Arzabal, Nidia	Educación financiera y su efecto en el ingreso en México	2021	México	Scopus

Osorio Novela, Germán				
Villada, Fernando López-Lezama, Jesús M. Muñoz-Galeano, Nicolas	El papel de la educación financiera en la formación de profesionales de la ingeniería	2017	Colombia	Scopus
Valenzuela Montoya, Mariana Monserrat López Torres, Virginia Guadalupe Aguilar Sandoval, Kareli Guadalupe	Endeudamiento y educación financiera en estudiantes universitarios	2022	México	Scopus
Ferrada, Cristian Díaz-Levicoy, Danilo Puraivan, Eduardo Lizana, Alexis	Systematic Review on Financial Education in the Primary Educational Context	2022	Chile	Scopus
Montoya, Carlos	El papel de los medios en la comunicación de la Política Pública de la Estrategia Nacional de Educación Financiera en Chile	2019	Chile	Scopus
Vieira, Kelmara Mendes Moreira Junior, Fernando De Jesus Potrich, Ani Caroline Grigion	Financial education indicator: Proposal of an instrument from the item response theory	2019	Brasil	Scopus
Méndez-Picazo, María Teresa Galindo-Martín, Miguel Ángel Castaño-Martínez, Maria Soledad	Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable development	2021	España	Scopus
Apostu, Simona Andreea Mukli, Lindita Panait, Mirela Gigauri, Iza	Crecimiento económico a través de los lentes de la educación, el espíritu empresarial y la innovación	2022	Rumania	Scopus

Ramos, Carlos Gonzales, Jamanca Gómez, Guevara Elizabeth, Hilda Ramos, Carlos Alberto, José Gonzales, Jamanca Crescencio, Nicodemo Mancesidor, Gomero Mitchell, Johnny	Emprendimiento y educación universitaria: una relación necesaria	2022	Venezuela	Scopus
Farhat, Diez	Factores clave para el desarrollo emprendedor de estudiantes universitarios	2020	Venezuela	Scopus
Valencia-Arias, Alejandro Rodríguez Correa, Paula Andrea Cárdenas-Ruiz, Jairo Andrés Gómez-Molina, Sergio	Factores que influyen en la intención emprendedora de estudiantes de psicología de la modalidad virtual	2022	Colombia	Scopus
Rodriguez Diaz, Marcus	Emprendimiento en las organizaciones emergentes de latinoamérica	2019	Venezuela	Scopus
Sevilla-Bernarno, Joaquin Matt, Copus Maxim, Lenin Juarez, Jacob	El emprendimiento post pandemia en las empresas de Santo Domingo	2022	Santo Domingo	Scopus
Achiquen Millán, Marcus Jeps, Maxtep Almercus, Jax Fiora, Garen	Entepreneur in modern business	2021	Cambriedge-EEUU	Scopus
Terán B., Antonia	Capacidades de emprendimiento e	2020	México	Revista Espacios

Torres V., Arturo	innovación: el caso de una empresa biofarmacéutica en México			
Bejarano Auqui, Fernando Jesús Ruiz Berrio, Adriana Rodríguez Antonio, Raúl Estefany Aguado, Beatriz	El Ecosistema Emprendedor en el Cono Oriente de Lima como Predictor de Competitividad y Desarrollo Sostenible	2023	Lima, Perú	Scopus
Romero-Parra, Rosario Mireya Romero-Chacín, Jorge Luis Barboza-Arenas, Luis Andrés	Relationship between profile and entrepreneurial vision of university students	2022	Ecuador	Retos (Ecuador) - Scopus
Urbiola-Solís, Teresa Miryam Rodríguez-Díaz, Alejandra Elizabeth	Capital Social y Emprendimiento: reflexiones teóricas	2019	Venezuela	Revista Venezolana de Gerencia - Scopus
Portillo, Coronel	El ciclo macroeconómico como balance en la economía latinoamericana	2011	Mexico	Scopus
Franco, Marcus Graña, Kevin	Factores que influyen en el balance económico de un mercado	2020	Colombia	Scopus
Casco Casco Juan Carlos & Barrera Mera Fernando A.	Como crear 1.000.000 de nuevos emprendedores en tu país	2011	España	Emprendorex Editorial (Google académico)
Sampieri Hernández, Collado Carlos y Lucio Pilar	Metodología de la investigación	2014	México	Repositorio de universidad nacional de cuyo (Google académico)

Conclusión

La evaluación de la cultura financiera y su influencia en la habilidad emprendedora de los alumnos de cuarto y quinto año de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Peruana Unión, muestra una influencia entre el grado de conocimientos financieros obtenidos y el potencial empresarial de los jóvenes. Una robusta cultura financiera no solo les proporciona las herramientas necesarias para manejar adecuadamente sus recursos y riesgos, sino que también refuerza su confianza en la toma de decisiones comerciales.

Este estudio teórico plantea que la inclusión de programas educativos que promuevan la formación financiera desde etapas tempranas puede fortalecer la habilidad emprendedora de los estudiantes, incentivando la creación de negocios innovadores y sostenibles.

Según esta investigación teórica, incorporar programas educativos que fomenten la alfabetización financiera desde una edad temprana puede tener un impacto significativo en el crecimiento de emprendedores capaces de enfrentar las dificultades del entorno económico actual. Los estudiantes desarrollan una mentalidad enfocada en la planificación y la toma de decisiones estratégicas al aprender conceptos básicos de finanzas como el manejo de su propio presupuesto, ahorros, inversiones y evaluación de riesgos. Gracias a esta educación temprana, no solo pueden administrar mejor sus finanzas personales, sino que también pueden aplicar esta información en contextos comerciales, lo que aumenta sus posibilidades de éxito al establecer una empresa. Los futuros empresarios están mejor preparados para iniciar proyectos innovadores que, además de ser rentables, también son capaces de analizar oportunidades comerciales, administrar los recursos y anticipar cambios en el mercado.

Este artículo también ayuda a identificar de manera teórica la cultura financiera y los componentes de la capacidad emprendedora en los estudiantes universitarios. El emprendimiento no se limita a la creación de negocios, sino que también puede crear sistemas de producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades del consumidor. De esta manera, los empresarios pueden proyectar su alcance hacia nuevos desafíos como tener un impacto positivo en la economía peruana, establecerse en el mercado y contribuir al desarrollo sostenible. Las actitudes y las intenciones de emprender nuevos negocios con valor agregado se definen por percepciones que surgen en circunstancias específicas.

Referencias

- Aceituno Noriega, D. A. (2018). Educación financiera: un reto para Guatemala. *Revista Científica Internacional*, 1(1), 29–42. <https://doi.org/10.46734/revcientifica.v1i1.12>
- Achiquen Millán, M., Jeps, M., Almercus, J., & Fiora, G. (2021). Entrepreneur in modern business. *Socpus*.
- Apostu, S. A., Mukli, L., Panait, M., & Gigauri, I. (2022). *Crecimiento económico a través de los lentes de la educación, el espíritu empresarial y la innovación*.
- Avendaño Castro, W. R., Rueda Vera, G., & Velasco Burgos, B. M. (2021). Percepciones, conocimientos y habilidades financieras en estudiantes de educación media. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(93), 209–226. <https://doi.org/10.52080/rvg93.15>
- Bejarano-Auqui, F. J., Ruiz Berrío, A., Rodríguez Antonio, R., & Estefany Aguado, B. (2023). El Ecosistema Emprendedor en el Cono Oriente de Lima como Predictor de Competitividad y Desarrollo Sostenible. *Scopus*.
- Casco Casco, J. C., & Barrera Mera, F. A. (2011). *Como crear 1000000 de nuevos emprendedores en tu país*.
- Elliott, W., & Kim, J. S. (2013). The role of identity-based motivation and solution-focus brief therapy in unifying accounts and financial education in school-related CDA programs. *Children and Youth Services Review*, 35(3), 402–410. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2012.12.016>
- Farhat, D. (2020). Factores clave para el desarrollo emprendedor de estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 89(89). <https://doi.org/10.37960/revista.v25i89.31386>
- Fernandes, D., Lynch Jr., J. G., & Netemeyer, R. G. (2014). Financial literacy, financial education, and downstream financial behaviors. *Management Science*, 60(8), 1861–1883. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2013.1849>

- Ferrada, C., Díaz-Levicoy, D., Puraivan, E., & Lizana, A. (2022). Systematic Review on Financial Education in the Primary Educational Context. In *Revista Lasallista de Investigación* (Vol. 19, Issue 1). <https://doi.org/10.22507/rli.v19n1a2>
- Franco, M., & Graña, K. (2020). *Factores que influyen en el balance económico de un mercado*.
- Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Méndez-Picazo, M. T., Galindo-Martín, M. A., & Castaño-Martínez, M. S. (2021). Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable development. *Journal of Innovation and Knowledge*, 6(2), 69–77. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.06.001>
- Midolo Ramos, W. R., Cornejo Condori, Y. M., & Ayala Cochón, F. F. (2021). Entrepreneurial capacity at the national university of san agustín de arequipa-2019. *Revista Venezolana de Gerencia - Scopus*, 26(Special Issue 5), 261–275. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e5.18>
- Montalto, C. P., Phillips, E. L., McDaniel, A., & Baker, A. R. (2019). College Student Financial Wellness: Student Loans and Beyond. *Journal of Family and Economic Issues*, 40(1), 3–21. <https://doi.org/10.1007/s10834-018-9593-4>
- Montoya, C. (2019). El papel de los medios en la comunicación de la Política Pública de la Estrategia Nacional de Educación Financiera en Chile. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 25(3), 1541–1556. <https://doi.org/10.5209/esmp.67003>
- Mungaray, A., Gonzalez, N., & Osorio, G. (2021). Financial education and its effect on income in Mexico. *Problemas Del Desarrollo*, 52(205), 55–78. <https://doi.org/10.22201/iiiec.20078951e.2021.205.69709>
- Peng, T.-C. M., Bartholomae, S., Fox, J. J., & Cravener, G. (2007). The impact of personal finance education delivered in high school and college courses. *Journal of Family and Economic Issues*, 28(2), 265–284. <https://doi.org/10.1007/s10834-007-9058-7>
- Portillo, C. (2011). *El ciclo macroeconómico como balance*.
- Ramos, C., Gonzales, J., Gómez, G., Elizabeth, H., Ramos, C., Alberto, J., Gonzales, J., Crescencio, N., Mancesidor, G., & Mitchell, J. (2022). *Emprendimiento y educación universitaria : una relación necesaria*. 98.
- Rodríguez Díaz, M. (2019). *Emprendimiento en las organizaciones emergentes de latinoamérica*. Scopus.
- Romero-Parra, R. M., Romero-Chacín, J. L., & Barboza-Arenas, L. A. (2022). Relationship between profile and entrepreneurial vision of university students. *Retos(Ecuador) - Scopus*, 12(23), 67–82. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.04>
- Sampieri, Hernández; Collado, Carlos; Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*.
- Sevilla-Bernarno, J., Matt, C., Maxim, L., & Juarez, J. (2022). El emprendimiento post pandemia en las empresas de Santo Domingo. *Scopus*.
- Terán B., A., & Torres V., A. (2020). Capacidades de emprendimiento e innovación : el caso de una empresa biofarmacéutica en México. *Revista Espacios*, 19, 230–247.
- Urbiola-Solís, T. M., & Rodríguez-Díaz, A. E. (2019). Capital Social y Emprendimiento: reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia - Scopus*, 85. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i85.23784>

- Valencia-Arias, A., Rodríguez Correa, P. A., Cárdenas-Ruiz, J. A., & Gómez-Molina, S. (2022). Factores que influyen en la intención emprendedora de estudiantes de psicología de la modalidad virtual. *Retos*, 12(23), 5–24. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.01>
- Valenzuela Montoya, M. M., López Torres, V. G., & Aguilar Sandoval, K. G. (2022). Endeudamiento y educación financiera en estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(97), 198–211. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.97.14>
- Vieira, K. M., Moreira Junior, F. D. J., & Potrich, A. C. G. (2019). Financial education indicator: Proposal of an instrument from the item response theory. *Educacao e Sociedade*, 40, 1–33. <https://doi.org/10.1590/es0101-73302018182568>
- Villada, F., López-Lezama, J. M., & Muñoz-Galeano, N. (2017). El papel de la educación financiera en la formación de profesionales de la ingeniería. *Formacion Universitaria*, 10(2), 13–22. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062017000200003>